

PRESSEMITTEILUNG

DEUTZ mit neuem Leiter für Investor Relations, Kommunikation und Marketing

- Mark Christian Schneider leitet vom 1. April an den Bereich Investor Relations (IR), Kommunikation und Marketing
- Christian Ludwig verlässt das Unternehmen auf eigenen Wunsch, um eine neue Aufgabe anzunehmen

Köln, den 21. Februar 2024 – Zum 1. April 2024 übernimmt der erfahrene Kommunikationsmanager und frühere Wirtschaftsjournalist Mark Christian Schneider (50) die Leitung Investor Relations (IR), Kommunikation und Marketing bei DEUTZ. Christian Ludwig, der den Bereich seit Ende 2020 verantwortet hat, verlässt den Kölner Antriebsspezialisten auf eigenen Wunsch, um eine neue Aufgabe anzunehmen.

„Ich freue mich sehr, dass es uns gelungen ist, mit Mark Christian Schneider einen versierten und gut vernetzten Unternehmenskommunikator für DEUTZ zu gewinnen“, sagt DEUTZ-CEO Dr. Sebastian C. Schulte. „Mein Dank gilt auch Christian Ludwig, der den Bereich in den letzten Jahren signifikant weiterentwickelt und den Vorstand und mich bei der Neuausrichtung von DEUTZ sowohl am Kapitalmarkt als auch in den Medien immer sehr gut unterstützt hat.“

Mark Christian Schneider wechselt vom Automobilzulieferer LEONI AG, bei dem er als VP Corporate Communications und Investor Relations verantwortet hat, zur DEUTZ AG und berichtet dort direkt an den CEO. Schneider hat mit seinem Team die finanzielle Restrukturierung von LEONI erfolgreich mit vorangetrieben. Zuvor hatte er den Bereich Kommunikation und IR beim internationalen Medizintechnikunternehmen Ottobock geleitet. Bis zu seinem Wechsel in die PR arbeitete er viele Jahre als Wirtschaftskorrespondent mit Schwerpunkt Automobilindustrie beim Handelsblatt und den Wirtschaftsmagazinen Capital sowie Bilanz Deutschland.

„DEUTZ liefert seit 160 Jahren Antriebe, die Fahrzeuge und Maschinen auf der ganzen Welt bewegen. Und arbeitet gemeinsam mit seinen Kunden daran, das Produkt-Ökosystem klimaneutral zu gestalten. Ich freue mich, DEUTZ künftig bei dieser wichtigen Aufgabe zu

The engine company.



unterstützen und im Jubiläumsjahr Teil der internationalen DEUTZ-Familie zu werden“, erklärt Schneider.

Mark Christian Schneider startet bereits zum 1. März 2024 bei DEUTZ. Mit der Übergangsperiode stellen er und Christian Ludwig einen kontinuierlichen Übergang sicher.



Bildunterschrift: Mark Christian Schneider verantwortet ab 1. April 2024 den Bereich Investor Relations, Kommunikation und Marketing bei der DEUTZ AG.
Bildnachweis: Christoph Neumann

Ansprechpartner für diese Pressemitteilung:

Christian Ludwig

Senior Vice President Communications & Investor Relations

Tel.: +49 (0)221 822-3600

E-Mail: Christian.Ludwig@deutz.com

Über die DEUTZ AG

Die DEUTZ AG mit Hauptsitz in Köln ist einer der weltweit führenden Hersteller innovativer Antriebssysteme. Die Kernkompetenzen des börsennotierten Unternehmens liegen in der Entwicklung und Produktion sowie im Vertrieb und Service von Antriebslösungen für Anwendungen abseits der Straße im Leistungsbereich bis 620 kW. Das gegenwärtige Portfolio reicht dabei von Diesel-, Gas- und Wasserstoffmotoren bis hin zu hybriden und vollelektrischen Antrieben. Anwendungsbereiche für DEUTZ-Motoren sind unter anderem Bau- und Landmaschinen, Material-Handling-Anwendungen wie Gabelstapler oder Hebebühnen, Nutz- und Schienenfahrzeuge sowie Bootsanwendungen für den privaten und gewerblichen Einsatz. Mit weltweit rund 5.000 Mitarbeitern und knapp 900 Vertriebs- und Servicepartnern in mehr als 130 Ländern erzielte DEUTZ im Geschäftsjahr 2022 einen Umsatz von mehr als 1,9 Milliarden €. Weitere Informationen finden Sie auf www.deutz.com.