



# DEUTZ

## – Geschäftszahlen H1/2022 –

—

11. August 2022

# Disclaimer

---



Alle Zahlenangaben in dieser Präsentation beziehen sich auf fortgeführte Aktivitäten, sofern nichts anderes angegeben ist.

Die Angaben in diesem Dokument beruhen auf den zum Erstellungszeitpunkt zur Verfügung stehenden Informationen. Insoweit besteht das Risiko und die Unsicherheit, dass tatsächliche Ergebnisse von vorausschauenden Aussagen abweichen. Zu solchen Abweichungen können Veränderungen der politischen, wirtschaftlichen und geschäftlichen Rahmenbedingungen, Verringerungen des technologischen Vorsprungs von DEUTZ-Produkten und Verschiebungen der Wettbewerbssituation, Einflüsse von Zins- und Währungsentwicklungen, Preisentwicklungen bei Zulieferteilen sowie sonstige zum Erstellungszeitpunkt dieses Dokuments nicht erkannte Risiken und Unwägbarkeiten führen.

Eine Korrektur dieses Dokuments im Hinblick auf vorausschauende Aussagen erfolgt nicht.

# Agenda



## Überblick & Highlights H1/2022



Dr. Sebastian C. Schulte | CEO & CFO (ad interim)

# Wesentliche operative und strategische Ereignisse



## Auftragseingang



+5% auf

**1,01 Milliarden €**

Book-to-bill-Ratio von 1,16

## Absatz



DEUTZ-Classic-Motoren

+20% auf

**90.462 Einheiten**

## Umsatz



+21% auf

**€ 930,4 Millionen**

Bereinigtes Ergebnis<sup>1</sup>



+25,8 Millionen € auf

**42,6 Millionen €**

EBIT-Marge<sup>1</sup> 4,6% (+2,4 PP)

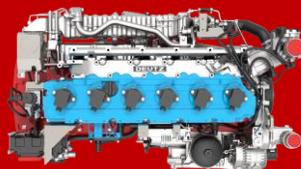
Segment Classic 6,8% (+3,5 PP)

Mehrphasiger  
Strategieprozess



Vier prioritäre  
Handlungsfelder definiert

DEUTZ-  
Wasserstoffmotor



Pilotbetrieb  
H2-Genset gestartet

Preis-  
neugestaltung



2. Preiserhöhungsrunde  
abgeschlossen<sup>2</sup>

Gasversorgung



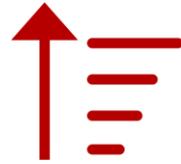
Vorbereitungen für  
mögliche Gas-  
rationierungen getroffen

# „Powering Progress“: 4 prioritäre Handlungsfelder definiert



## PRIORITIES

Adressierung wesentlicher übergreifender Strategiethemata



## PERFORMANCE

Verbesserung der wirtschaftlichen Leistungsfähigkeit insgesamt und in Einzelthemen



## POWERING PROGRESS

## POTENTIAL

Steigerung der technischen Leistungsfähigkeit und Entwicklung alternativer Antriebslösungen



## PASSION

Leben unserer Werte und Verbesserung von Zusammenarbeit & Kultur an und zwischen allen Bereichen sowie Weiterentwicklung von Fach- und Führungskräften



Mehrphasiger Strategieprozess eingeleitet – erste Ziele definiert

# Performanceinitiative: „Pain Sharing“



Prozess zur kurzfristigen Lastenteilung steigender Rohstoff-, Energie- und Logistikkosten etabliert

# Performanceinitiative: Sukzessive Weitergabe von Preissteigerungen



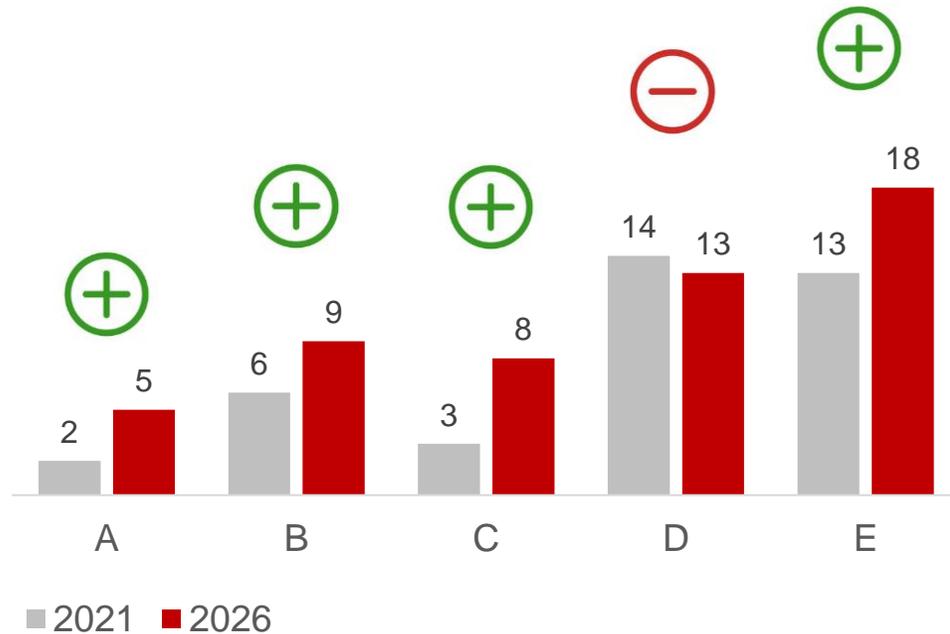
- Weitergabe gestiegener Kosten an die Kunden aufgrund hohem Auftragsbestand nur zeitverzögert möglich
- Fortlaufende Überwachung der Kostenentwicklungen – Prozess zur Preisneugestaltung etabliert
- 1. Preiserhöhungsrunde im Neumotorengeschäft zum 01.01.2022 umgesetzt
- 2. Preiserhöhungsrunde zum 01.07.2022 umgesetzt

**Ergebnisbelastungen durch höhere Beschaffungskosten können zunehmend abgemildert werden**

# Performanceinitiative: Kundendiversifizierung



## Kundenanzahl nach Kundengruppe: Zielversion



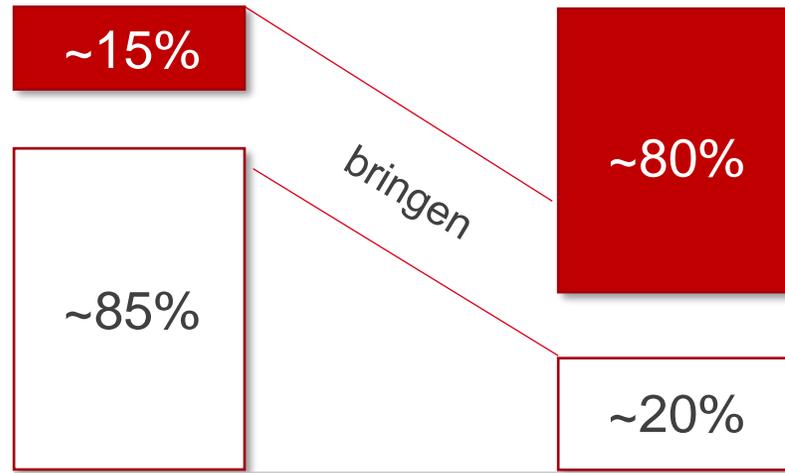
- Fokussierung der Vertriebsaktivitäten
- Ausbau der A-B-C-Kundenbasis mit Absatzvolumen größer 2.500 Motoren pro Jahr
- Verringerung der Abhängigkeit von einzelnen Kunden
- Diversifizierung der Nachfrage

Prozess zur Optimierung der Kundenbasis eingeleitet

# Performanceinitiative: Optimierung des Bestandsportfolios

## Motorenvarianten

## Absatzanteil



## Status Quo

- Derzeit rd. 2.000 kundenspezifische Motorvarianten im Portfolio
- Zunehmende Komplexität in den Bereichen Supply Chain, Einkauf, Produktion etc. führt zu steigenden Kosten pro verkaufter Einheit
- Rund 56% der kundenspezifischen Motorenvarianten stehen für 2% des Motorenabsatzes

## Ziel

- Reduktion um 15-20%

Prozess zur Optimierung des Bestandsportfolios eingeleitet

# Wasserstoffstrategie schreitet voran



## Stationäre Anlage zur Stromerzeugung als erste Pilotanwendung für den TCG 7.8 H2 gestartet

- H2-Genset am RheinEnergie-Heizkraftwerk Niehl in Betrieb genommen
- Kombination aus dem TCG 7.8 H2 mit einem Generator liefert in sechsmonatiger Testphase bis zu 170 kVA elektrische Leistung
- Nutzung der Abwärme aus dem Aggregat zur Wärmeerzeugung in einem zweiten Schritt geplant
- Serienproduktion des DEUTZ-Wasserstoffmotors für 2024 geplant



**DEUTZ liefert zielführende Antriebslösungen für eine grüne Mobilität im Off-Highway-Bereich**

# Agenda



## H1/2022 in Zahlen



Christian Ludwig | SVP Communications & IR

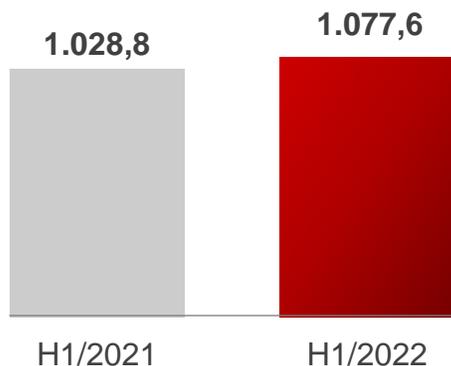
# Geschäftszahlen H1/2022



## Auftragseingang

in Mio. €

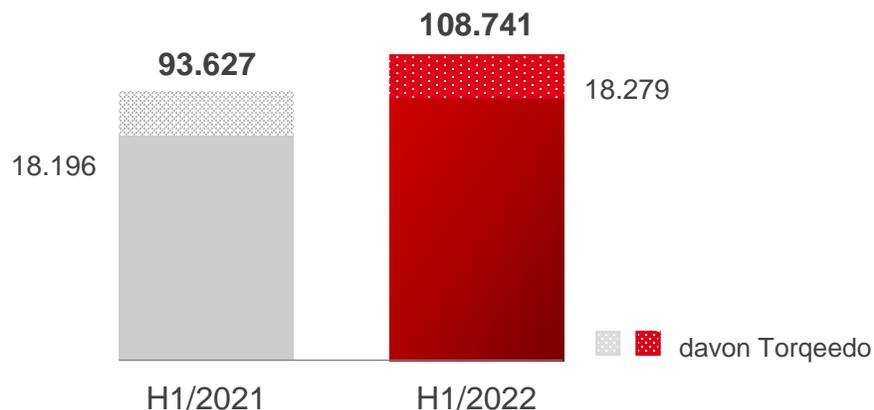
▲ +4,7%



## Absatz

in Stück

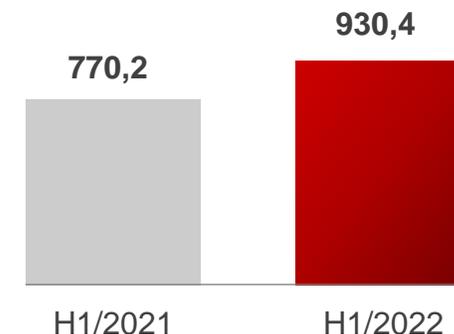
▲ +16,1%



## Umsatz

in Mio. €

▲ +20,8%



- Solider Auftragsanstieg – Book-to-bill-Ratio bei 1,16 (H1/2021: 1,34)
- Absatzsteigerung von allen wesentlichen Anwendungsbereichen und den beiden größten Regionen, EMEA und Amerika, getragen
- Vergleichsweise höherer Umsatzzanstieg infolge positiver Produktmixeffekte und höherer Schnitterlöse
- Auftragsbestand steigt zum 30. Juni 2022 auf 768,9 Mio. € (30. Juni 2021: 531,3 Mio. €)

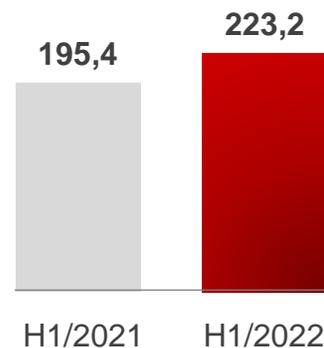
# Weiterhin erfolgreicher Ausbau des profitablen Servicegeschäfts



## Umsatz

in Mio. €

▲ +14,2%



## Auftragseingang

in Mio. €

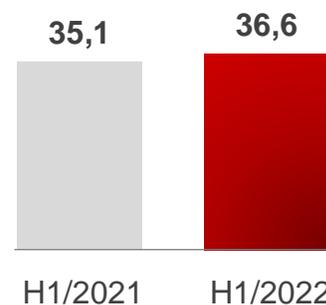
▲ +12,2%



## Auftragsbestand

in Mio. €

▲ +4,3%



Unser Service-Ziel:

~ **500 Mio. €**

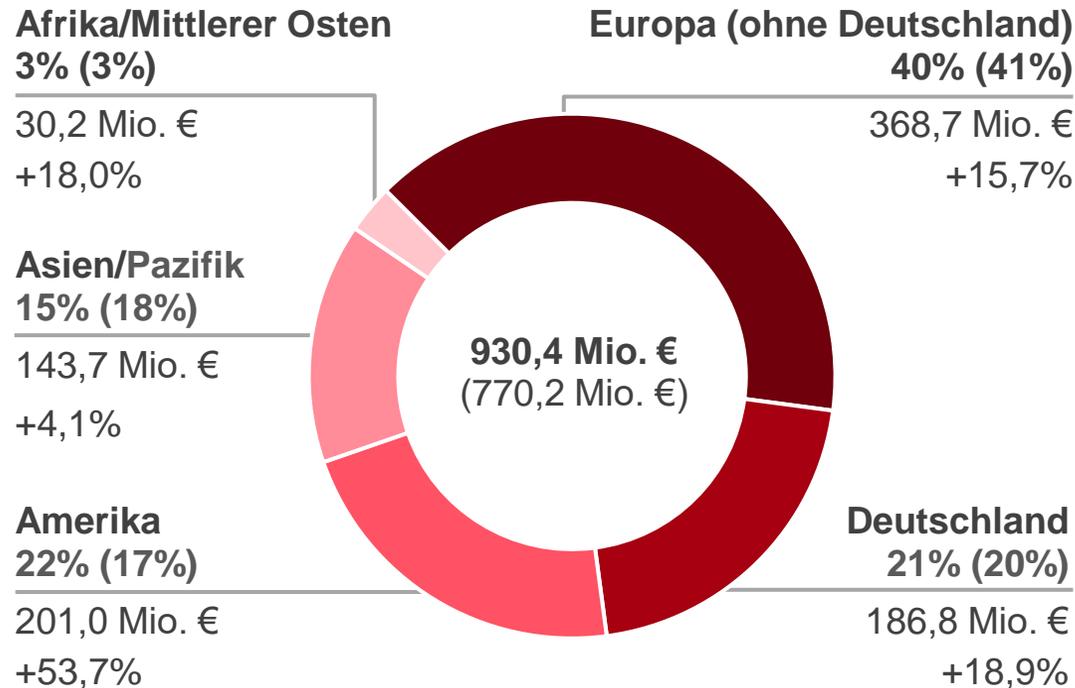
Umsatz in 2025

- Deutliche Geschäftsausweitung insbesondere Teilehandel und DEUTZ-Xchange
- Erwerb der bisherigen DEUTZ-Vertriebspartner und Mehrmarkenhändler AUSMA Motorenrevisie B.V. (Niederlande) sowie South Coast Diesels (Irland) in Q2/2022

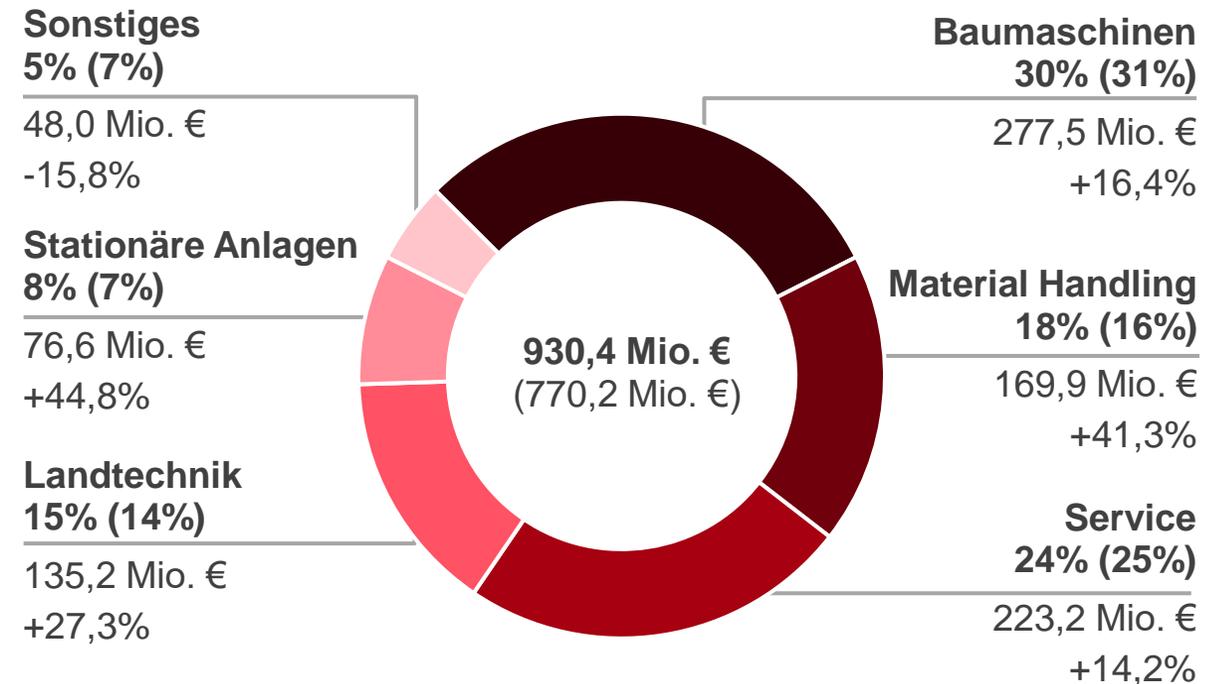
**Weiteres Wachstum um > 5% p.a. geplant – organisch wie anorganisch**

# Umsatzentwicklung H1/2022 im Detail

## Umsatz/Umsatzanteil nach Regionen H1/2022 (H1/2021)



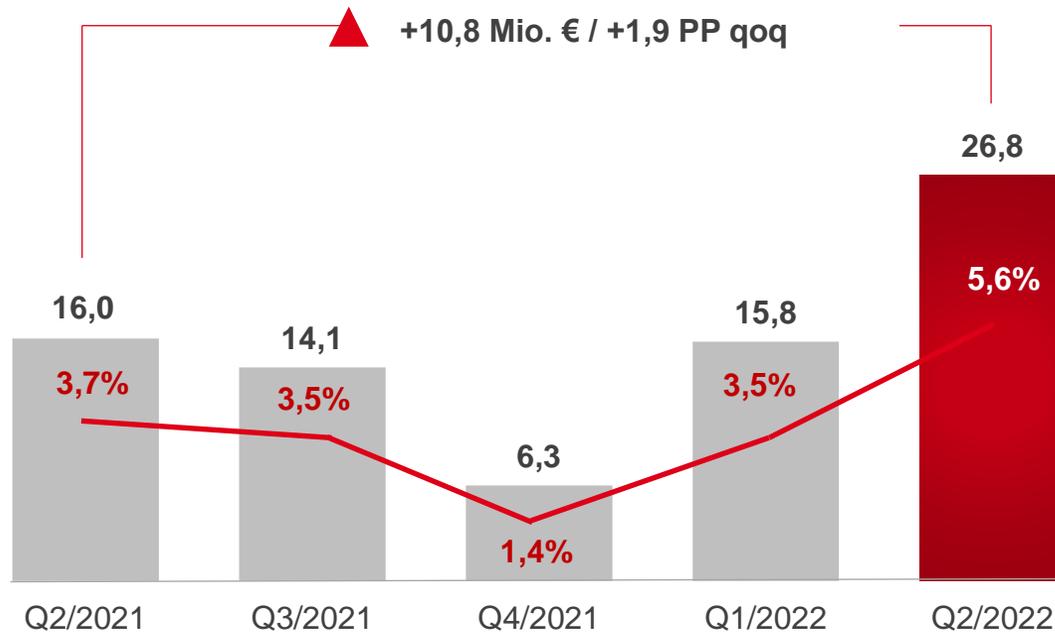
## Umsatz/Umsatzanteil nach Anwendungsbereichen H1/2022 (H1/2021)



Positive Umsatzentwicklung über alle Regionen und wesentlichen Anwendungsbereiche hinweg

# Fortlaufende Verbesserung der Profitabilität

## Bereinigtes Ergebnis in Mio. € EBIT-Rendite vor Sondereffekten



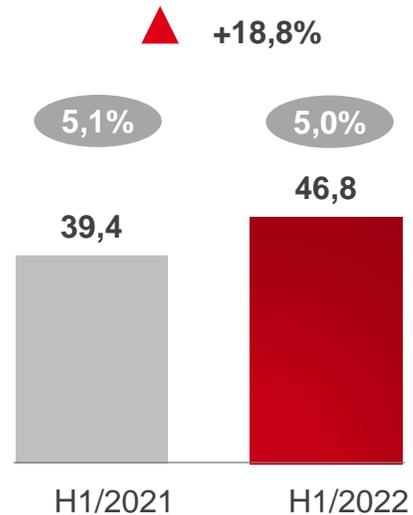
- Verbesserung des bereinigten Ergebnisses<sup>1</sup> in H1/2022 auf 42,6 Mio. € (H1/2021: 16,8 Mio. €) aufgrund von:
  - höherem Geschäftsvolumen mit positiven Skaleneffekten
  - Kosteneinspareffekten
  - positiven Währungsumrechnungseffekten
- Steigerung der EBIT-Rendite vor Sondereffekten<sup>1</sup> auf 4,6% (H1/2021: 2,2%)
- Konzernergebnis vor Sondereffekten<sup>1</sup> bei 34,0 Mio. € (H1/2021: 14,0 Mio. €)
- Ergebnis je Aktie vor Sondereffekten<sup>1</sup> bei 0,28 € (H1/2021: 0,12 €)

**Steigende Kostenbelastungen können durch Weitergabe an unsere Kunden zunehmend abgemildert werden**

# F&E-Ausgaben, Investitionen und Working Capital

## Netto-F&E-Ausgaben<sup>1</sup>

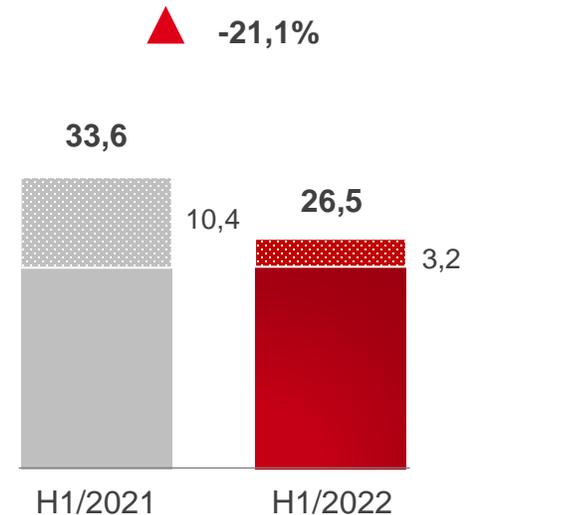
in Mio. €



● F&E-Quote<sup>1</sup>

## Investitionen<sup>1,2</sup>

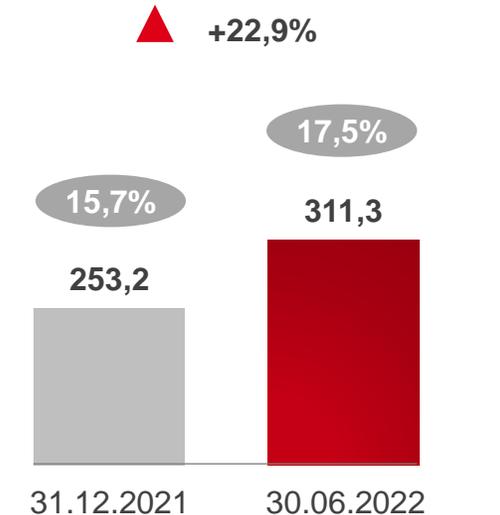
in Mio. €



■ ■ davon Zugänge aus Leasingverträgen<sup>3</sup>

## Working Capital

in Mio. €



● Working-Capital-Quote (Stichtag)<sup>4</sup>

- Anstieg der F&E-Ausgaben u. a. bedingt durch Neu- und Weiterentwicklungen im Segment Green
- Investitionstätigkeit abzgl. Zugängen aus Leasingverträgen auf Vorjahresniveau
- Erhöhung des Working Capitals aufgrund deutlichem Vorratsaufbau und Anstieg der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen bei gleichzeitigem Anstieg der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen

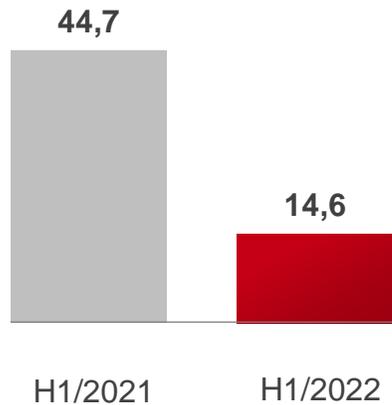
# Cashflow-Entwicklung und Nettofinanzposition



## Operativer Cashflow

in Mio. €

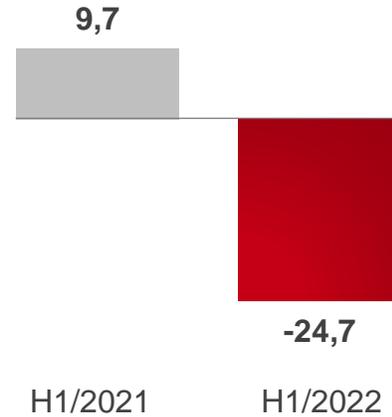
▲ -30,1 Mio. €



## Free Cashflow<sup>1</sup>

in Mio. €

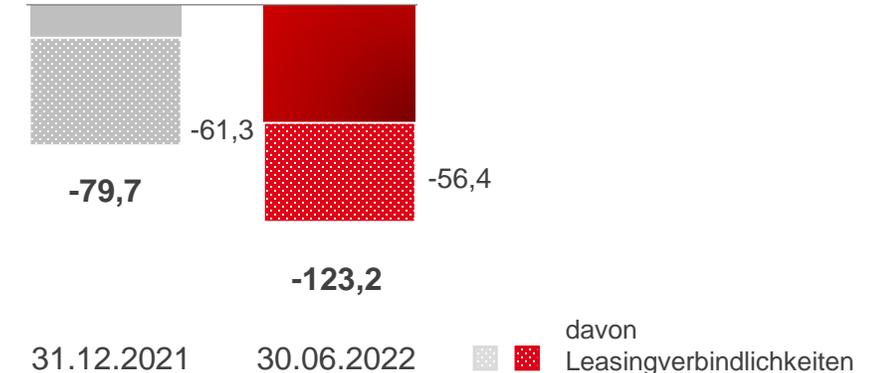
▲ -34,4 Mio. €



## Nettoverschuldung

in Mio. €

▲ -43,5 Mio. €

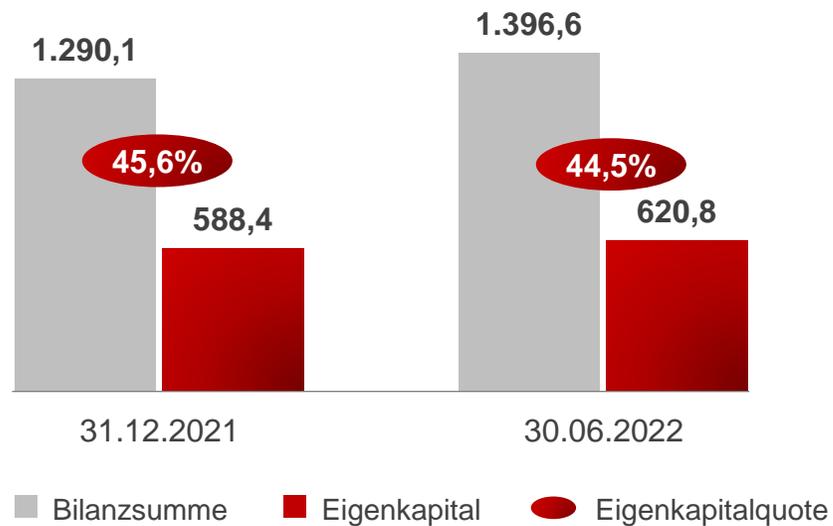


- Rückgang des operativen Cashflows ggü. H1/2021 bedingt Working-Capital-Entwicklung bzw. erforderlichem Vorratsaufbau
- Rückgang des Free Cashflow bedingt durch Entwicklung des operativen Cashflows
- Anstieg der Nettofinanzverschuldung aufgrund Inanspruchnahme bestehender Kreditlinie in Höhe von 60 Mio. €

# Solide Bilanz mit weiterhin hoher Eigenkapitalquote

## Eigenkapital /-quote

in Mio. €



- Geringfügige Verringerung der Eigenkapitalquote trotz höherem Eigenkapital aufgrund vergleichsweise stärkerem Anstieg der Bilanzsumme infolge vergleichsweise stärkerem Anstieg des kurzfristigen Vermögens und der kurzfristigen Schulden
- Neuaufstellung der Konzernfinanzierung im Mai 2022
- Ungenutzte Kreditlinie in Höhe von insgesamt rund 155 Mio. € verfügbar
- Ausreichend finanzieller Spielraum auch für anorganisches Wachstum

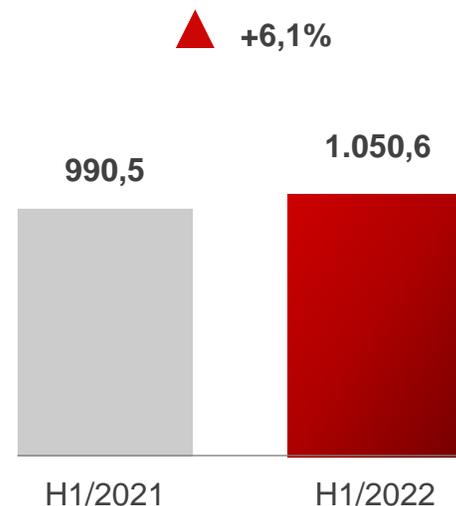
**Eigenkapitalquote weiterhin komfortabel und deutlich über dem grundsätzlich angestrebten Zielwert von 40%**

# Geschäftszahlen H1/2022 | Segment Classic



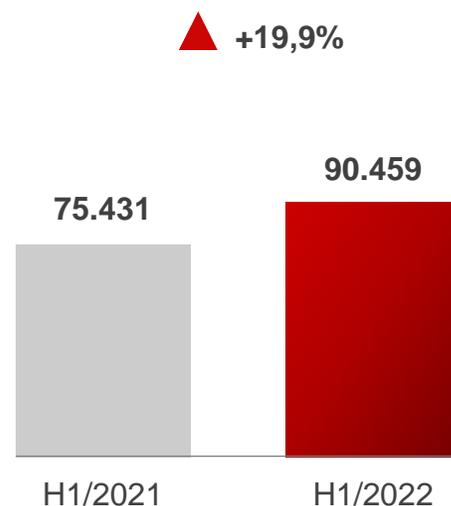
## Auftragseingang

in Mio. €



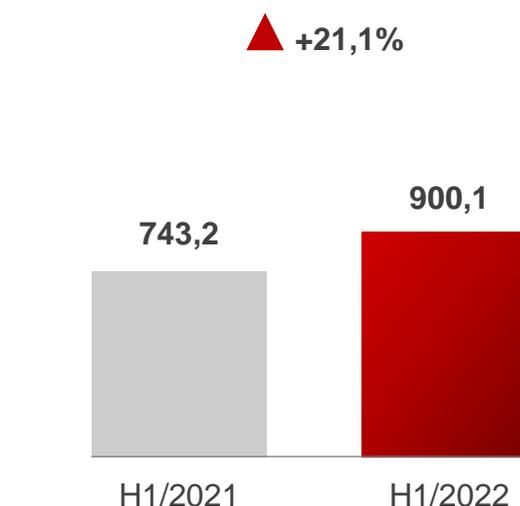
## Absatz

in Stück



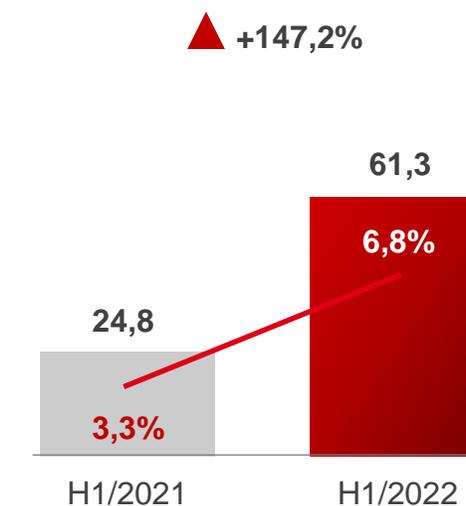
## Umsatz

in Mio. €



## Bereinigtes Ergebnis/Marge

in Mio. €



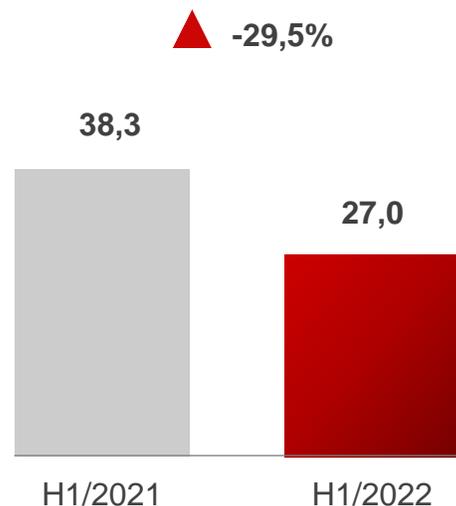
- Deutliche Zuwächse bei Auftragseingang, Absatz und Umsatz
- Deutliche Verbesserung des bereinigten Ergebnisses aufgrund höherem Geschäftsvolumen und damit einhergehender positiver Skaleneffekte sowie positiven Währungsumrechnungseffekten und der Optimierung des Bestandsportfolios

# Geschäftszahlen H1/2022 | Segment Green



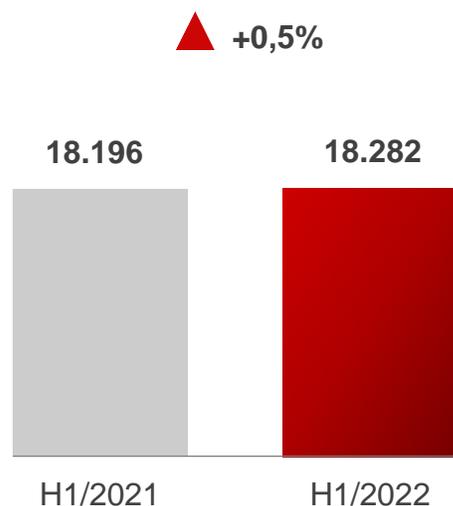
## Auftragseingang

in Mio. €



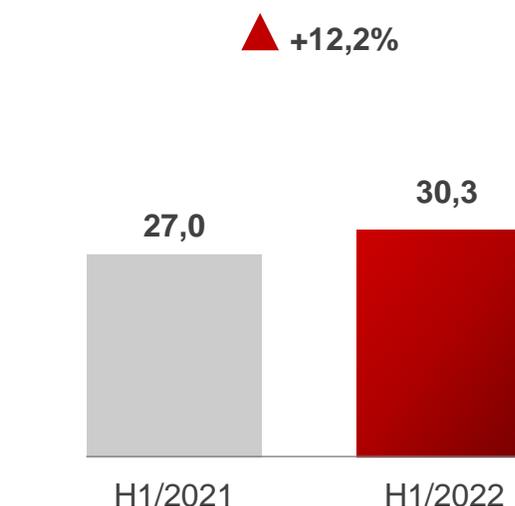
## Absatz<sup>1</sup>

in Stück



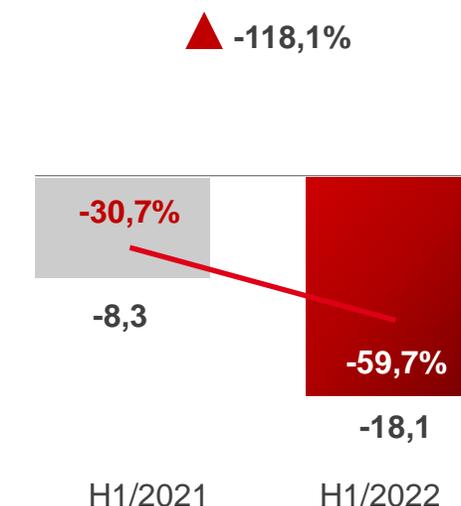
## Umsatz

in Mio. €



## Bereinigtes Ergebnis/Marge

in Mio. €



- Auftragsrückgang ggü. hoher Vorjahresbasis aufgrund geringerer Nachfrage nach elektrischen Bootsantrieben
- Auftragsbestand mit 24,8 Mio. € rund 11% über Vorjahresniveau
- Rückgang des bereinigten Ergebnisses bedingt durch gestiegene Entwicklungsaufwendungen für neue Antriebstechnologien

# Agenda

## Prognose



Dr. Sebastian C. Schulte | CEO & CFO (ad interim)

# Gasversorgung



- **Standort Köln-Porz:**  
Vorbereitungen zur kurzfristigen Umstellung der Wärmeversorgung von Gas auf Heizöl abgeschlossen
- **Standort Ulm:**  
Alternativkonzept zur Umstellung auf Flüssiggas erarbeitet – schwieriger Beschaffungsmarkt
- Engmaschiges Monitoring der großen Lieferanten – eingeschränkte Visibilität bei Sub-Lieferanten



**DEUTZ** bereitet sich auf mögliche Gasrationierungen vor

# DEUTZ setzt zunehmend auf eine grüne Energieversorgung

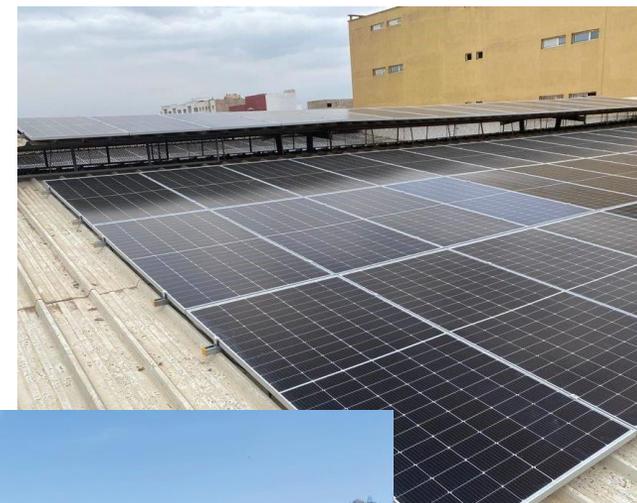


- Alle Standorte der DEUTZ AG beziehen seit 2021 Ökostrom
- Installation einer ersten Photovoltaikanlage auf der Feuerwache am Standort Köln; weitere Installation auf Produktionsgebäude initiiert
- DEUTZ-Tochtergesellschaft Magideutz nutzt seit 2022 für ihren industriellen Energiebedarf über Solar- und Windanlagen selbstproduzierten grünen Strom

Unser CO<sub>2</sub>-Ziel:

**-20%**

bis 2023<sup>1</sup>



13 CLIMATE ACTION



DEUTZ liefert Beitrag zum Klimaschutz

# Globale Marktentwicklungen 2022 Stand Juli (vs. Januar 2022)



Veränderung der Absatzvolumina in % im Vergleich zum Vorjahr

	Europa	Nordamerika	China
Baumaschinen	0 bis +5 (+5 bis +10)	+5 bis +10	-10 bis -5 (0 bis +5)
Material Handling	0 bis +5 (+5 bis +10)	+5 bis +10	+5 bis +10 (+10 bis +15)
Landtechnik	0 bis +5	+5 bis +10 (0 bis +5)	-5 bis +5 (0 bis +10)

Quellen: VDMA „Geschäftsklima und Marktentwicklung“, Januar 2022, Power Systems Research, Januar 2022; VDMA „Geschäftsklima und Marktentwicklung“, Mai 2022, Power Systems Research, Juli 2022.

# Prognose 2022 zunächst weiterhin unter Vorbehalt



## Prognose 2022 (Stand Februar 2022)

Absatz	165.000 bis 180.000 DEUTZ-Motoren <sup>1</sup>
Umsatz	1,7 bis 1,85 Mrd. € (Classic: 1,6 bis 1,75 Mrd. € / Green: 75 bis 100 Mio. € )
EBIT-Rendite vor Sondereffekten	3,5 bis 5,5% (Classic: 4,5 bis 6,5% / Green: –30 bis –20% )
Free Cashflow	Niedriger bis mittlerer zweistelliger Millionen-Euro-Betrag

- Fortdauernder Ukraine-Krieg führt in einem bereits zuvor herausforderndem Beschaffungsumfeld weiterhin zu einer deutlich eingeschränkten Visibilität hinsichtlich:
  - Supply Chain
  - Preissteigerungen in den Bereichen Transport, Energie und Rohstoffe
  - Investitionsbereitschaft wesentlicher Absatzmärkte
  - Produktionsstillständen infolge möglichem Lieferstopp bei russischem Gas



**DEUTZ-Prognose weiterhin unter dem Vorbehalt möglicher Effekte durch die geopolitische Krise**



**Vielen Dank für  
Ihre Aufmerksamkeit!**

**Fragen?**

**—**

# Finanzkalender & Kontakt



## Finanzkalender

Quartalsmitteilung Q3/2022	9. November 2022
Geschäftsbericht 2022	16. März 2023
Hauptversammlung	27. April 2023

## Kontakt

Christian Ludwig, CFA  
SVP Communications & IR  
+49 (0) 221 822-3600  
christian.ludwig@deutz.com

Folgen Sie uns auf



## GESCHÄFTSBERICHT 2021 ONLINE

Mit Kennzahlentool und interaktiven Angeboten unter [geschaeftsbericht.deutz.com/2021](https://geschaeftsbericht.deutz.com/2021)



## DEUTZ 2021 – DAS MAGAZIN

Gedruckt und als PDF unter [www.deutz.com/magazin2021](https://www.deutz.com/magazin2021)

