



DEUTZ

– Geschäftszahlen Q1/2023 –

—

4. Mai 2023

Disclaimer



Alle Zahlenangaben in dieser Präsentation beziehen sich auf fortgeführte Aktivitäten, sofern nichts anderes angegeben ist.

Die Angaben in diesem Dokument beruhen auf den zum Erstellungszeitpunkt zur Verfügung stehenden Informationen. Insoweit besteht das Risiko und die Unsicherheit, dass tatsächliche Ergebnisse von vorausschauenden Aussagen abweichen. Zu solchen Abweichungen können Veränderungen der politischen, wirtschaftlichen und geschäftlichen Rahmenbedingungen, Verringerungen des technologischen Vorsprungs von DEUTZ-Produkten und Verschiebungen der Wettbewerbssituation, Einflüsse von Zins- und Währungsentwicklungen, Preisentwicklungen bei Zulieferteilen sowie sonstige zum Erstellungszeitpunkt dieses Dokuments nicht erkannte Risiken und Unwägbarkeiten führen.

Eine Korrektur dieses Dokuments im Hinblick auf vorausschauende Aussagen erfolgt nicht.

Agenda



Überblick & Highlights Q1/2023



Dr. Sebastian C. Schulte | CEO

Wesentliche operative und strategische Ereignisse



Auftragseingang



+3,2% auf

526,1 Mio. €

Book-to-bill-Ratio: 1,02

Absatz



DEUTZ-Motoren

+5,9% auf

46.110 Einheiten

Umsatz



+15,5% auf

517,2 Mio. €

Bereinigtes Ergebnis¹



+16,3 Mio. € auf

32,1 Mio. €

EBIT-Rendite¹ 6,2% (+2,7 PP)

Segment Classic 8,8% (+3,0 PP)

Free Cashflow



+ 15,7 Mio. € auf

+10,8 Mio. €

Prognose konkretisiert



Umsatz: ~2,1 Mrd. €

EBIT-Marge¹: ~ 5,0%

Kooperation mit Daimler Truck abgeschlossen



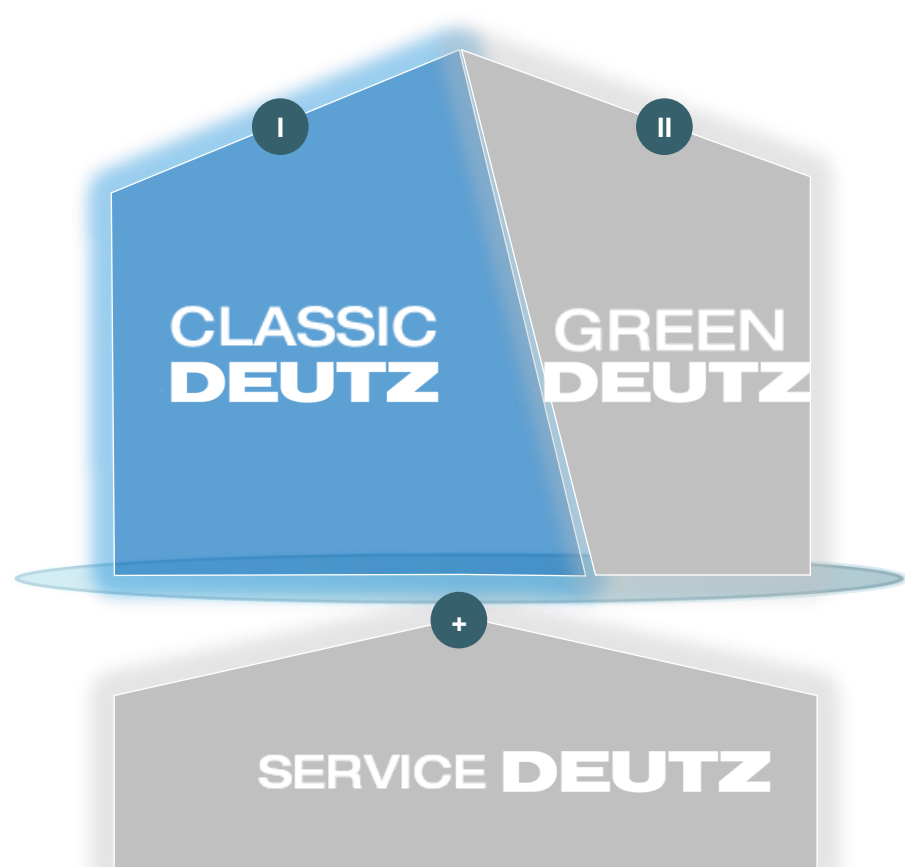
**Daimler Truck
Aktionär mit 4,19%**

Ausbau des Servicenetzwerks



**Eröffnung des 9. DEUTZ
Service Centers (DPC) in
den USA**

Fortschritte bei der Strategieumsetzung: Classic



- Daimler Truck-Deal abgeschlossen
 - Integrationsroadmap definiert und Implementierung gestartet
- Kontinuierliche Verbesserung der Supply Chain und Produktionsprozesse
- Vorbereitungen für eine 3. Schicht ab H2/2023 zur Produktion von Kompaktmotoren <4L angelaufen
- Fixed-Volume-Programm weiter ausgerollt – 75% der geplanten erhöhten Kapazität <4L gebucht

Classic-Geschäft als starke Basis für die Umsetzung der Green-Strategie

Kooperation mit Daimler Truck abgeschlossen



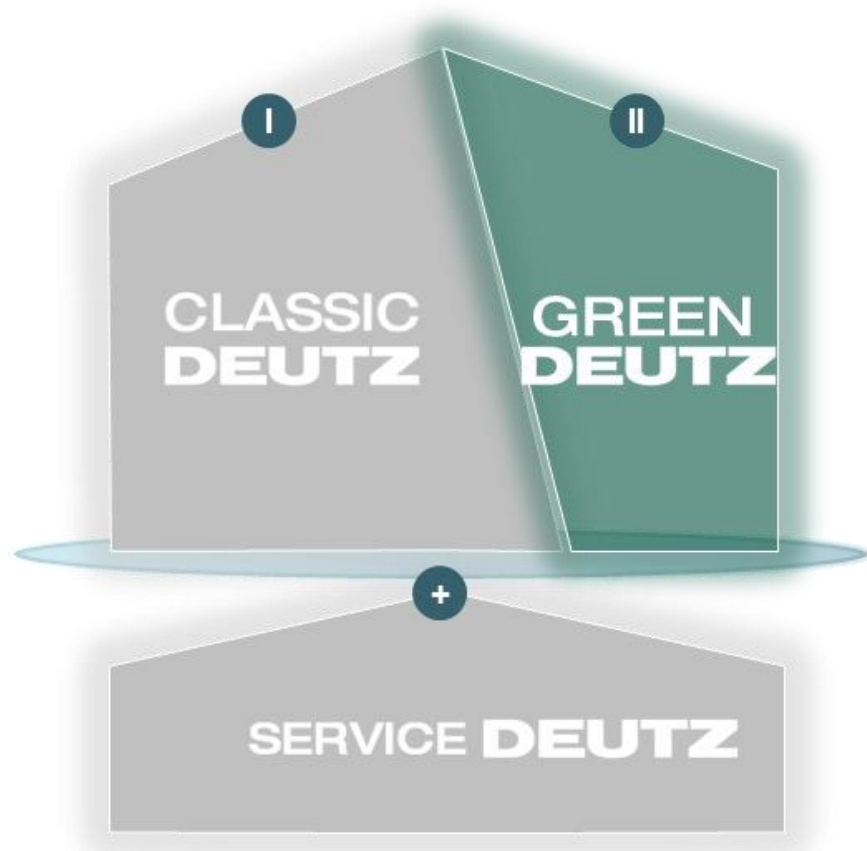
- DEUTZ übernimmt IP und Lizenzen von MDEG- und HDEP-Motoren für Entwicklung & Produktion
- Transaktion Ende März abgeschlossen
- Daimler Truck Aktionär mit 4,19%
- Erste Gespräche mit zukünftigen Kunden geführt
- Funktionsübergreifende Kick-Off-Meetings erfolgt



DAIMLER
TRUCK

DEUTZ übernimmt aktive Rolle bei der Konsolidierung des Motorenmarkts

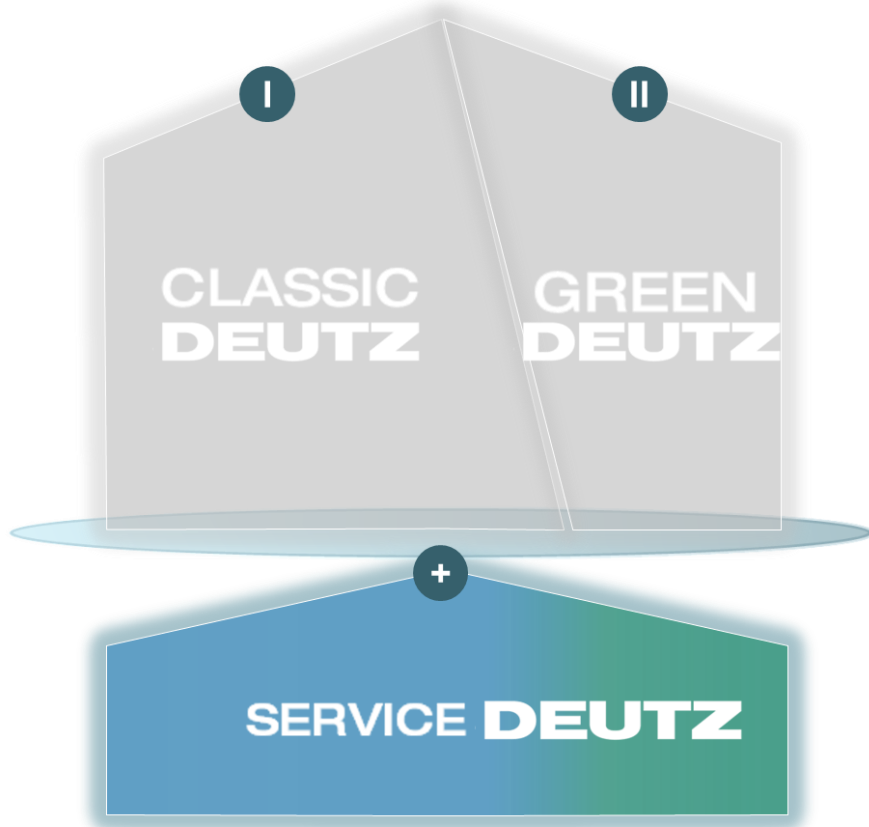
Fortschritte bei der Strategieumsetzung: Green



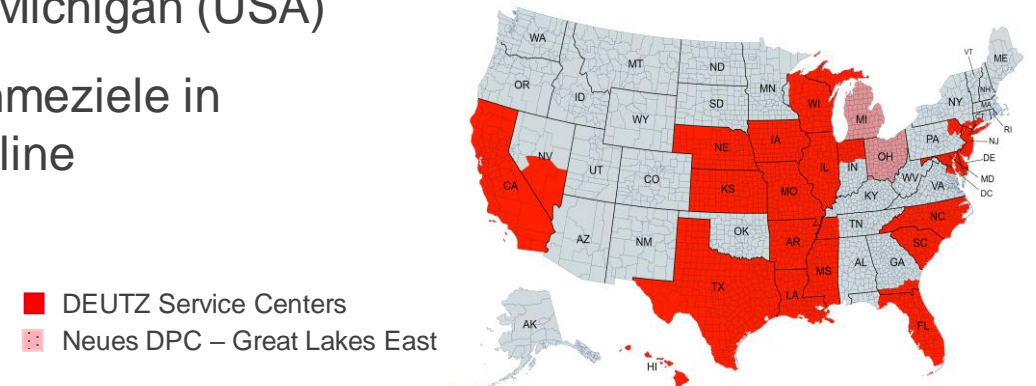
- Kontinuierlicher Ausbau der Projektpipeline
 - 10 aktuelle Projekte mit OEM-Partnern im Bereich batterieelektrischer Systeme
 - 5 aktuelle Projekte im H2-Bereich
- Kontinuierlicher Prozess etabliert, um neue Geschäftsmodelle sowie mögliche Partnerschaften zu evaluieren
- Investitionen bis 2025 von mehr als 100 Mio. € in DEUTZ-Green geplant

DEUTZ wird bis spätestens 2050 über die gesamte Prozesskette emissionsfrei sein

Fortschritte bei der Strategiejumsetzung: Service



- Starkes 1. Quartal:
 - Umsatzwachstum auf 121,3 Mio. € (+10,5%)
 - Auftragseingang auf 127,6 Mio. € (+9,8%)
- Deutliche Geschäftsausweitung insbesondere beim Teilehandel und DEUTZ-Xchange-Geschäft
- Fortlaufender Ausbau der eigenen Servicestruktur – Eröffnung des 9. DEUTZ Service Centers im April in Howell, Michigan (USA)
- Übernahmeziele in der Pipeline



Weitere Fortschritte erzielt, um das Serviceziel von 600 Mio. € Umsatz bis 2025 zu erreichen

Agenda



Q1/2023 in Zahlen



Timo Krutoff | CFO

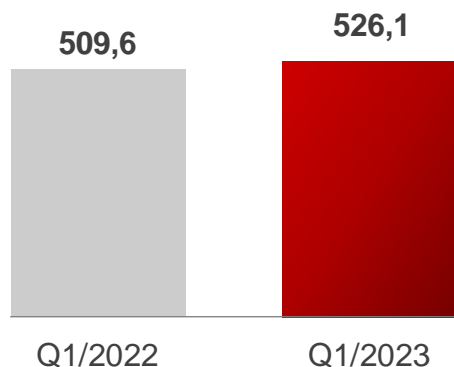
Geschäftszahlen Q1/2023



Auftragseingang

in Mio. €

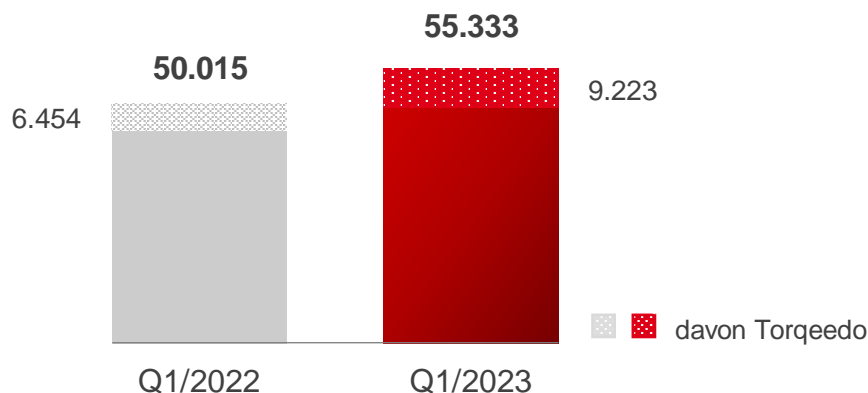
▲ +3,2%



Absatz¹

in Stück

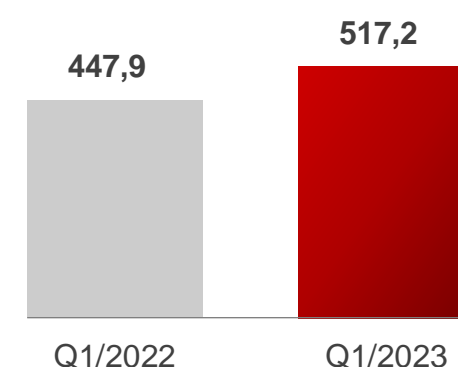
▲ +10,6%



Umsatz

in Mio. €

▲ +15,5%

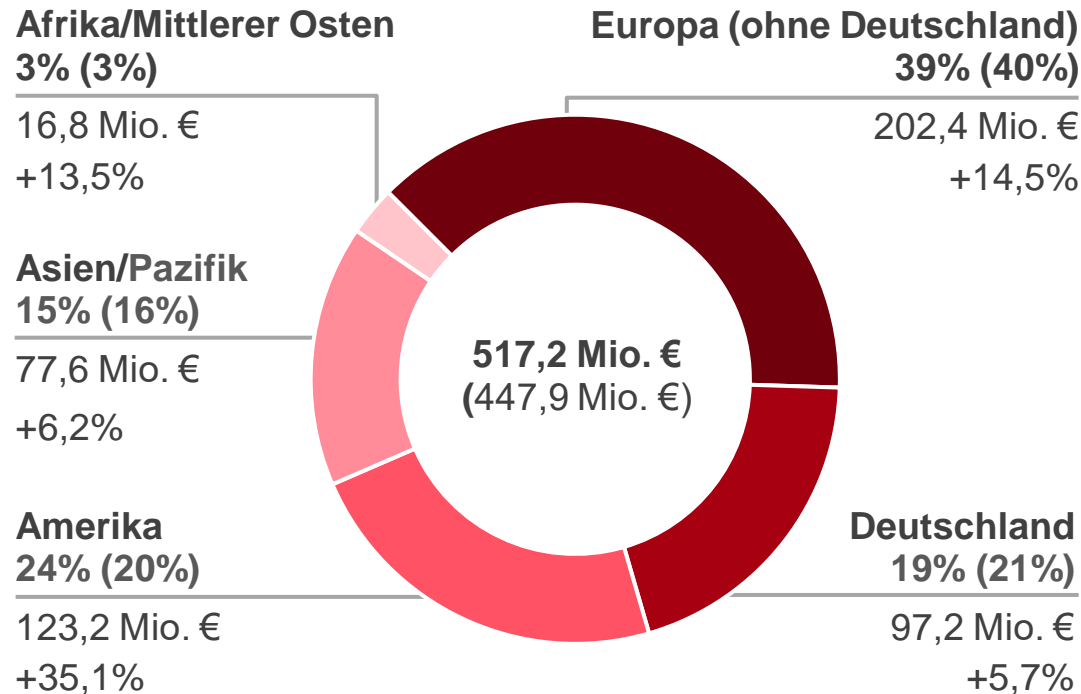


- Auftragseingang infolge deutlichem Nachfrageanstieg in Amerika spürbar über Vorjahresniveau – Book-to-bill-Ratio bei 1,02 (Q1/2022: 1,14)
- Absatz- und Umsatzsteigerung von allen Regionen getragen
- Auftragsbestand steigt zum 31. März 2023 auf 779,6 Mio. € (31. März 2022: 746,7 Mio. €)

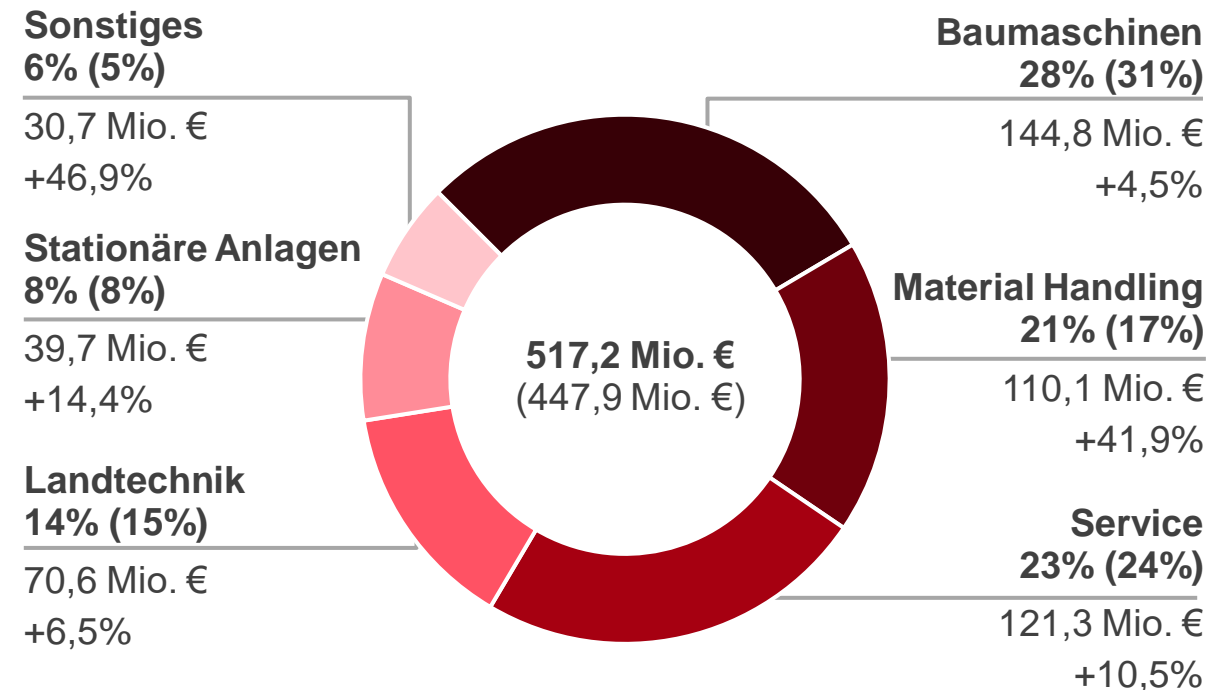
10 ¹ Der Absatz der DEUTZ-Tochtergesellschaft Torqeedo beinhaltet seit 2023 neben E-Bootsmotoren auch Batteriesysteme (Q1/2023: rd. 1.800 Einheiten). Eine rückwirkende Anpassung des Vorjahreswerts ist nicht erfolgt.

Umsatzentwicklung Q1/2023 im Detail

Umsatz/Umsatzanteil nach Regionen Q1/2023 (Q1/2022)



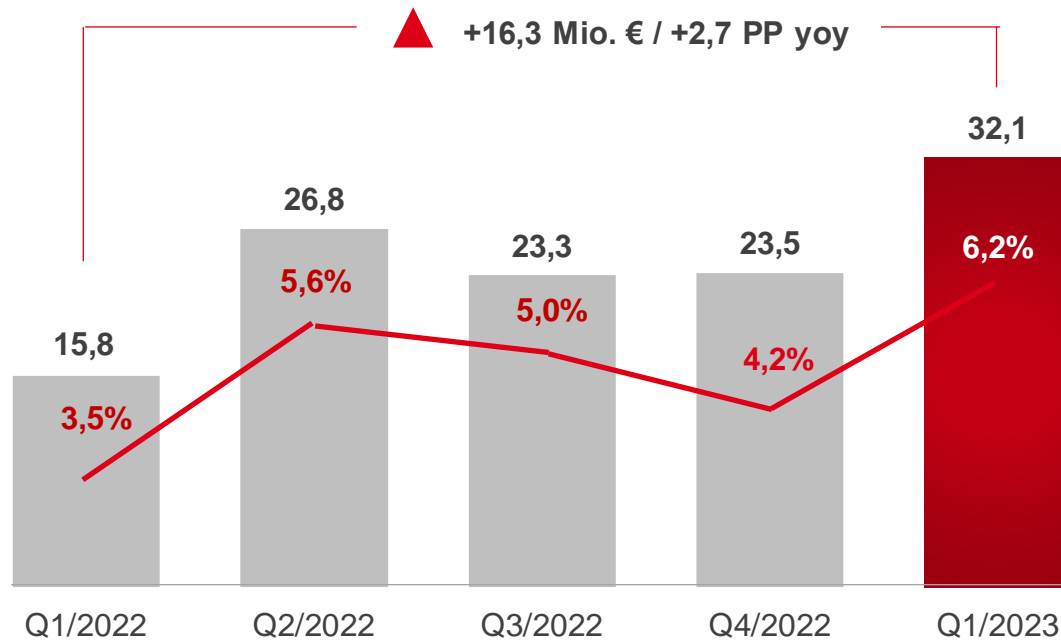
Umsatz/Umsatzanteil nach Anwendungsbereichen Q1/2023 (Q1/2022)



Positive Umsatzentwicklung über alle Regionen und Anwendungsbereiche hinweg

Deutliche Verbesserung der Profitabilität

Bereinigtes Ergebnis in Mio. € EBIT-Rendite vor Sondereffekten



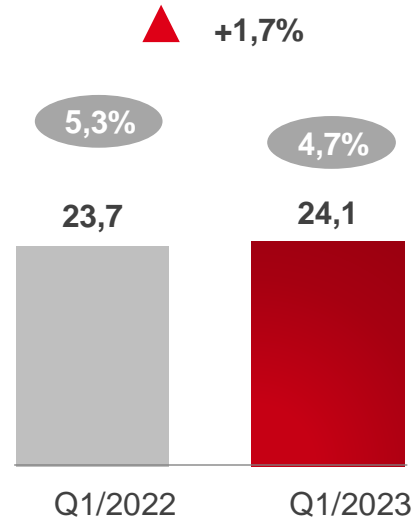
- Verbesserung des bereinigten Ergebnisses^{1,2} auf 32,1 Mio. € (Q1/2022: 15,8 Mio. €) aufgrund:
 - Skalenerträgen dank gestiegenem Umsatzvolumen
 - positiver Produktmixeffekte
 - marktorientierter Preispolitik
 - Ausbau des Servicegeschäfts
- Steigerung der EBIT-Rendite vor Sondereffekten² auf 6,2% (Q1/2022: 3,5%)
- Konzernergebnis vor Sondereffekten² bei 23,8 Mio. € (Q1/2022: 12,5 Mio. €)
- Ergebnis je Aktie vor Sondereffekten² bei 0,20 € (Q1/2022: 0,10 €)

Performanceinitiativen zahlen sich zunehmend aus

F&E-Ausgaben, Investitionen und Working Capital

Netto-F&E-Ausgaben¹

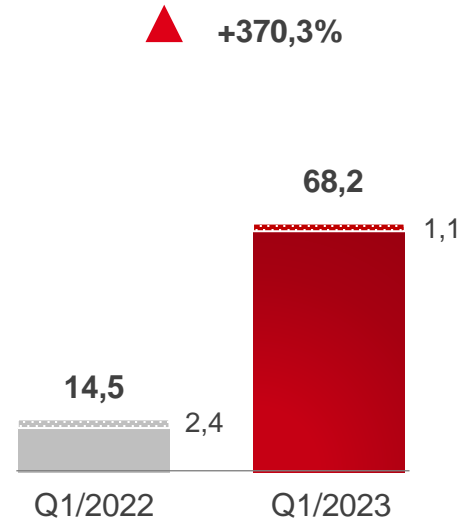
in Mio. €



● F&E-Quote¹

Investitionen^{1,2}

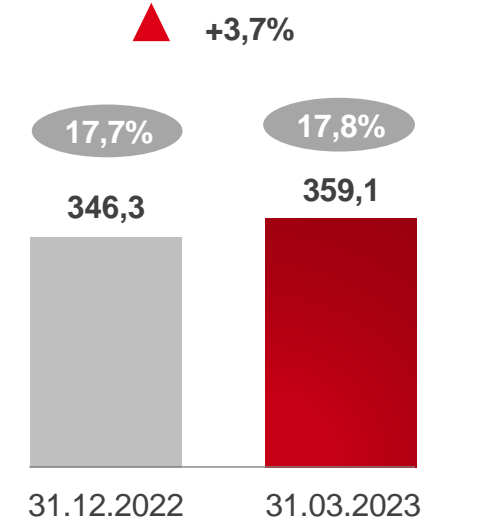
in Mio. €



■ ■ davon Zugänge aus Leasingverträgen³

Working Capital

in Mio. €



● Working-Capital-Quote (Stichtag)⁴

- Netto-F&E-Ausgaben in etwa auf Vorjahresniveau
- Anstieg der Investitionstätigkeit im Wesentlichen aufgrund Lizenzwerb im Zuge des Abschlusses der Kooperation mit Daimler Truck (rd. 52 Mio. €)
- Leichte Erhöhung des Working Capitals saisonbedingt sowie aufgrund deutlichem Anstieg der Vorräte infolge höherer Kapazitätsauslastung

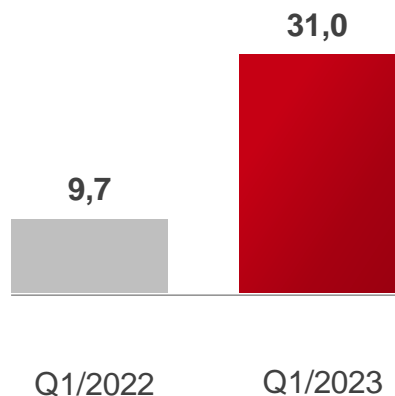
Cashflow-Entwicklung und Nettofinanzposition



Operativer Cashflow

in Mio. €

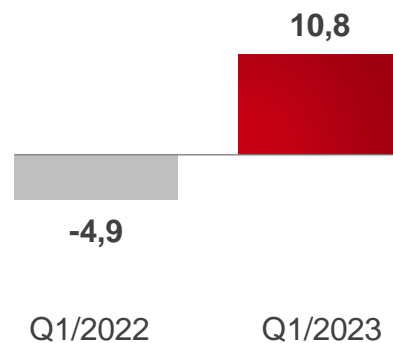
▲ +21,3 Mio. €



Free Cashflow¹

in Mio. €

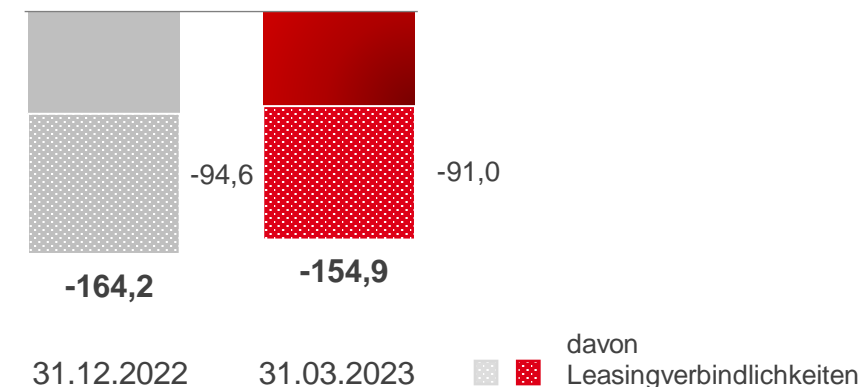
▲ +15,7 Mio. €



Nettofinanzposition

in Mio. €

▲ +9,3 Mio. €

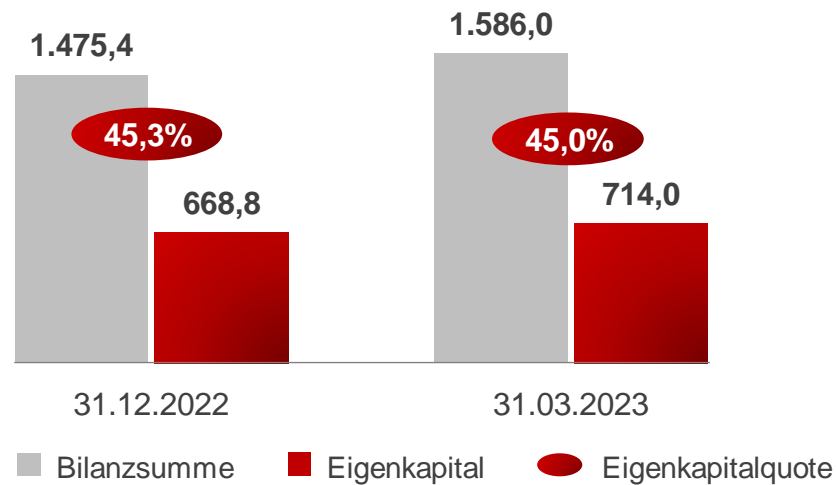


- Deutliche Verbesserung des operativen Cashflows ggü. Q1/2022 aufgrund positiver Ergebnisentwicklung
- Leichter Rückgang der Nettofinanzverschuldung aufgrund des positiven Free Cashflows

Weiterhin solide Bilanz

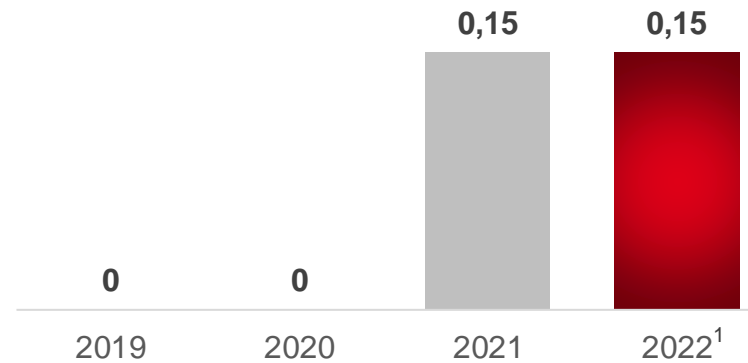
Eigenkapital/-quote

in Mio. €



Dividende je Aktie

in €



- Leichte Verringerung der Eigenkapitalquote trotz höherem Eigenkapital aufgrund vergleichsweise stärkerem Anstieg der Bilanzsumme infolge des Anstiegs des kurzfristigen Vermögens bzw. der kurzfristigen Schulden
- Ungenutzte Kreditlinien in Höhe von 195 Mio. € verfügbar

Ausreichend finanzieller Spielraum auch für anorganisches Wachstums vorhanden

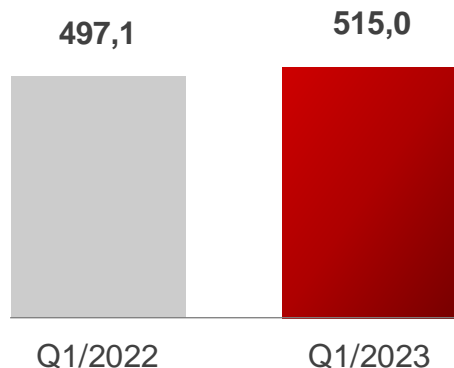
Geschäftszahlen Q1/2023 | Segment Classic



Auftragseingang

in Mio. €

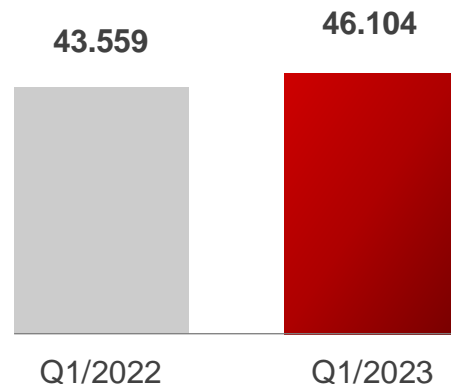
▲ +3,6%



Absatz

in Stück

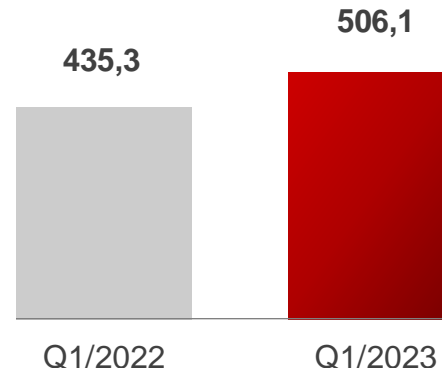
▲ +5,8%



Umsatz

in Mio. €

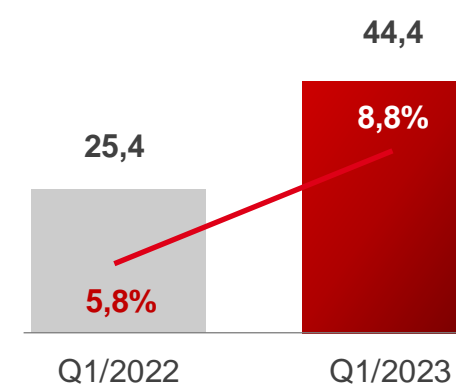
▲ +16,3%



Bereinigtes Ergebnis/Marge

in Mio. €

▲ +74,8%



- Auftragseingang leicht über Vorjahresniveau; deutliche Zuwächse bei Absatz und Umsatz
- Deutliche Verbesserung des bereinigten Ergebnisses aufgrund höherem Geschäftsvolumen, strukturellen Verbesserungen und positiven Produktmixeffekten

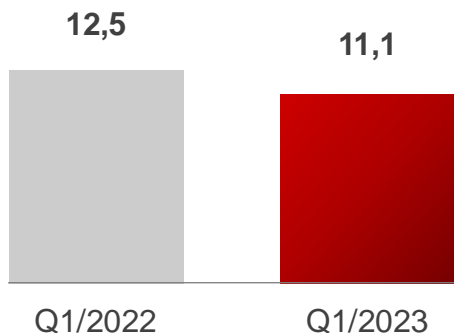
Geschäftszahlen Q1/2023 | Segment Green



Auftragseingang

in Mio. €

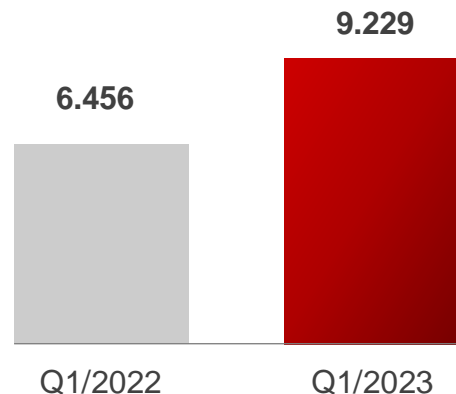
▲ -11,2%



Absatz¹

in Stück

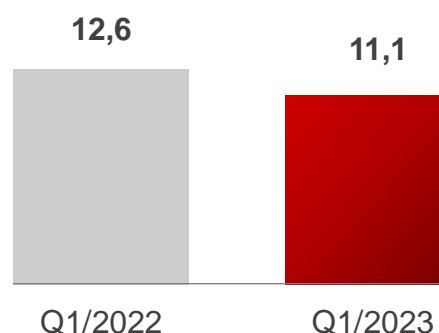
▲ +43,0%



Umsatz

in Mio. €

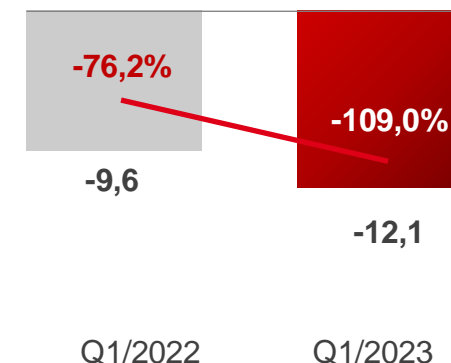
▲ -11,9%



Bereinigtes Ergebnis/Marge

in Mio. €

▲ -26,0%



- Auftragsrückgang aufgrund geringerer Nachfrage nach elektrischen Bootsmotoren
- Umsatzrückgang trotz deutlicher Absatzsteigerung u.a. aufgrund negativer Mixeffekte
- Rückgang des bereinigten Ergebnisses bedingt durch gestiegene Entwicklungsaufwendungen für neue Antriebstechnologien sowie negativen Ergebnisbeitrag von Torqeedo

Agenda

Ausblick



Dr. Sebastian C. Schulte | CEO

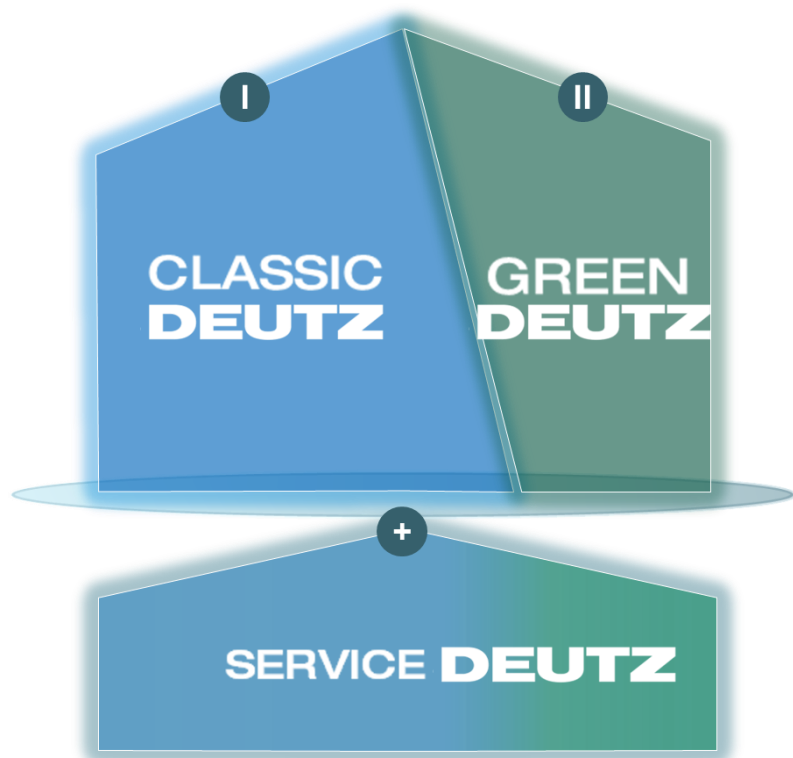
Gesamtjahresprognose 2023 konkretisiert



	2022		2023e
Absatz	181.268 DEUTZ-Motoren ¹		Oberes Ende von 175.000 bis 195.000 DEUTZ-Motoren ¹
Umsatz	1,95 Mrd. €		Oberes Ende von 1,9 bis 2,1 Mrd. €
Bereinigte EBIT-Rendite ²	4,6%		Oberes Ende von 4,0 bis 5,0%
Free Cashflow	-16,6 Mio. €		Mittlerer zweistelliger Mio.-€-Betrag ³

DEUTZ erwartet nach starkem Jahresauftakt weiten Teils das obere Ende der Prognosebandbreiten zu erreichen

Mittelfristziele auf Basis der „Dual+“-Strategie



Ausblick 2025

Umsatz



> 2,5 Mrd. €

Umsatzanteil
Service



~ 600 Mio. €

Bereinigte
EBIT-Rendite¹



6,0 bis 7,0%

DEUTZ bestätigt seine Mittelfristziele für 2025

Finanzkalender & Kontakt

Nächste Termine

Roadshow Frankfurt	9. Mai 2023
Roadshow München	17. Mai 2023
Quirin Champions Conference Frankfurt	1. Juni 2023
Warburg Highlights Conference Hamburg	16. Juni 2023
Zwischenbericht H1/2023	10. August 2023
Roadshow Virtuell	28. August 2023
DEUTZ Capital Markets Day	September 2023

Kontakt

Christian Ludwig, CFA
SVP Communications & IR
+49 (0) 221 822-3600
christian.ludwig@deutz.com

Folgen Sie uns auf





**Vielen Dank für
Ihre Aufmerksamkeit!**

Fragen?

—