

## PRESSEMITTEILUNG

### Kleines Jubiläum: DEUTZ verleiht Nicolaus August Otto Award zum fünften Mal

- Innovationspreis ehrt Pioniergeist und Zukunftsforschung
- Verleihung am 27. Juni 2023 auf #neuland Kongress in Aachen
- CEO Dr. Sebastian C. Schulte Teilnehmer am Wasserstoff-Panel-Talk der Konferenz

Köln, den 13. Juni 2023 – DEUTZ präsentiert sich auch in diesem Jahr als Partner auf dem #neuland Kongress und verleiht dort am 27. Juni 2023 die fünfte Ausgabe des renommierten Nicolaus August Otto Award. Mit dem nach dem Erfinder des Viertaktmotors und Gründer der späteren DEUTZ AG benannten Award ehrt das Unternehmen Visionäre und fördert mit dem Preisgeld in Höhe von 30.000 Euro Innovationskraft und Forschungsgeist. Bisherige Preisträger des Nicolaus August Otto Awards sind die Solo-Weltumfliegerin Zara Rutherford, Prof. Dr.-Ing. Anke Kaysser-Pyzalla, Vorstandsvorsitzende des DLR, Prof. Dr. Wolfgang Reitzle, Aufsichtsratsvorsitzender der Continental AG und ehemaliger Vorsitzender des Board of Directors Linde plc, sowie Prof. Dr. Günther Schuh, Inhaber des Lehrstuhls für Produktionssystematik an der Rheinisch-Westfälischen Technischen Hochschule.

Gemeinsam mit Wirtschaft, Politik, Investoren und Wissenschaft will der #neuland Kongress Antworten auf zentrale Herausforderungen für das zukünftige Leben in Metropolregionen formulieren. Themenschwerpunkte sind unter anderem Wasserstoff, Mobilität, Digitalisierung und Cybersecurity. Dr. Sebastian C. Schulte, CEO der DEUTZ AG, gibt als Panelteilnehmer Impulse zur Wasserstoff-Ökonomie sowie einen Überblick über die emissionsfreien Antriebe des Motorenherstellers, wie beispielsweise den Wasserstoffmotor TCG 7.8 H2. Dr. Sebastian C. Schulte: „Die Anforderungen unserer Kunden und Märkte bestimmen unser Handeln. Die Branchen, die wir beliefern, stecken mitten in einer grundlegenden Transformation in Richtung Klimaneutralität. Diese Umgestaltung ist eine enorme Aufgabe, aber auch eine große wirtschaftliche Chance für uns. #neuland spricht die Themen an, die auch wir vorantreiben.“

Der Kongress findet vom 27. bis 28. Juni 2022 in Aachen statt. Zahlreiche Entscheider aus der Wirtschaft haben ihre Teilnahme bereits bestätigt. Dazu zählen neben DEUTZ unter anderem die CEOs der Unternehmen Viessmann, Allianz Global Corporate & Speciality, Microsoft Deutschland, Salzgitter und RWE. Aus der Politik haben sich neben Bettina Stark-Watzinger, Bundesministerin für Bildung und Forschung, weitere Bundes- und Landespolitiker angekündigt, darunter Hendrik Wüst, Ministerpräsident des Landes Nordrhein-Westfalen.

„Mit der DEUTZ AG haben wir einen sehr starken Partner für den #neuland Kongress gewinnen können. Das Unternehmen steht für Innovationskraft und setzt mit der Verleihung des Nicolaus August Otto Awards ganz im Sinne unserer Veranstaltung ein deutliches Zeichen für Zukunftsforschung“, sagt Michael Mronz, CEO der veranstaltenden Rhein Ruhr City GmbH, die damals auch die Olympia-Initiative Rhein-Ruhr gestartet hatte.

Weitere Informationen zu #neuland unter: [www.neuland.today](http://www.neuland.today)

Ansprechpartner für diese Pressemitteilung:

Christian Ludwig

Senior Vice President Communications & Investor Relations

Tel.: +49 (0)221 822-3600

E-Mail: [Christian.Ludwig@deutz.com](mailto:Christian.Ludwig@deutz.com)

### **Über die DEUTZ AG**

*Die DEUTZ AG mit Hauptsitz in Köln ist einer der weltweit führenden Hersteller innovativer Antriebssysteme. Die Kernkompetenzen des börsennotierten Unternehmens liegen in der Entwicklung und Produktion sowie im Vertrieb und Service von Antriebslösungen für Anwendungen abseits der Straße im Leistungsbereich bis 620 kW. Das gegenwärtige Portfolio reicht dabei von Diesel-, Gas- und Wasserstoffmotoren bis hin zu hybriden und vollelektrischen Antrieben. Anwendungsbereiche für DEUTZ-Motoren sind unter anderem Bau- und Landmaschinen, Material-Handling-Anwendungen wie Gabelstapler oder Hebebühnen, Nutz- und Schienenfahrzeuge sowie Bootsanwendungen für den privaten und gewerblichen Einsatz. Mit weltweit rund 5.000 Mitarbeitern und knapp 900 Vertriebs- und Servicepartnern in mehr als 130 Ländern erzielte DEUTZ im Geschäftsjahr 2022 einen Umsatz von mehr als 1,9 Milliarden €. Weitere Informationen finden Sie auf [www.deutz.com](http://www.deutz.com).*