

PRESSEMITTEILUNG

DEUTZ zeichnet akademische Arbeiten zu nachhaltigen Antriebslösungen aus

- DEUTZ ruft den „DEUTZ Greenfield Award“ ins Leben
- Sonderpreis für Design anlässlich des 160-jährigen Firmenjubiläums
- Preisgeld über 10.000 Euro ausgelobt

Köln, den 18. April 2024 – DEUTZ ruft den „DEUTZ Greenfield Award“ ins Leben: Bis zum 17. Mai 2024 können sich Studierende sowie junge Forschende mit ihren Ideen für die Zukunft einer nachhaltigen Mobilität im Off-Highway-Bereich bewerben. Der „DEUTZ Greenfield Award“ zeichnet herausragende akademische Arbeiten aus, die praktikable Lösungen zur Reduzierung von Umweltauswirkungen aufzeigen und die Entwicklung nachhaltiger Mobilitätslösungen für Nutzfahrzeuge vorantreiben.

Anlässlich des 160-jährigen Firmenjubiläums lobt DEUTZ zusätzlich ein Sonderpreis für Design aus. Unter dem Motto „Revolutioniere die Landwirtschaft“ sind die Teilnehmenden dazu aufgerufen, den Traktorklassiker DEUTZ D30 in einem innovativen Zukunftsdesign neu zu gestalten.

„Die Förderung von Forschung und Entwicklung im Bereich der emissionsreduzierten Antriebslösungen ist entscheidend, um eine nachhaltige Zukunft zu schaffen und neue Wege zu gehen“, so DEUTZ-CEO Dr. Sebastian C. Schulte. „Mit unserer 160-jährigen Geschichte, die geprägt ist von technologischen Neu- und Weiterentwicklungen, möchten wir jungen engagierten Talenten eine Plattform bieten, um gemeinsam mit uns aktiv zur Bewältigung der Herausforderungen von Morgen beizutragen.“

Die Einreichungen für den Award werden von einer hochkarätigen Jury hinsichtlich Innovationsgrad, technischer Raffinesse und positivem Einfluss auf Industrie und Umwelt bewertet. Die drei besten Arbeiten sowie der Sonderpreis Design sind insgesamt mit über 10.000 Euro prämiert. Die feierliche Preisverleihung findet im Rahmen des renommierten Kongresses #neuland im Juli 2024 in Aachen statt.

The engine company.



Der „DEUTZ Greenfield Award“ richtet sich an Studierende und junge Forscherinnen und Forscher. Interessierte finden weitere Informationen und die Anmeldung auf der offiziellen Webseite des „DEUTZ Greenfield Award“ unter www.greenfield-award.deutz.com. Der Einsendeschluss für die Einreichungen ist der 17. Mai 2024.



Bildunterschrift: Der „DEUTZ Greenfield Award“ ist mit insgesamt über 10.000 Euro prämiert.

Bildnachweis (beide): DEUTZ AG



Bildunterschrift: Sonderpreis Design anlässlich des 160-jährigen DEUTZ-Jubiläums ausgerufen.

Ansprechpartner für diese Pressemitteilung:

Mark Schneider
Leiter Investor Relations, Kommunikation & Marketing
Tel.: +49 (0)221 822-3600
E-Mail: Mark.Schneider@deutz.com

Melanie Eggerstedt
Head of Global Marketing
Tel.: +49 (0)221 822-5556
E-Mail: Melanie.Eggerstedt@deutz.com

Über die DEUTZ AG

Die DEUTZ AG mit Hauptsitz in Köln ist einer der weltweit führenden Hersteller innovativer Antriebssysteme. Die Kernkompetenzen des börsennotierten Unternehmens liegen in der Entwicklung und Produktion sowie im Vertrieb und Service von Antriebslösungen für Anwendungen abseits der Straße im Leistungsbereich bis 620 kW. Das gegenwärtige Portfolio reicht dabei von Diesel-, Gas- und Wasserstoffmotoren bis hin zu hybriden und vollelektrischen Antrieben. Anwendungsbereiche für DEUTZ-Motoren sind unter anderem Bau- und Landmaschinen, Material-Handling-Anwendungen wie Gabelstapler oder Hebebühnen, Nutz- und Schienenfahrzeuge sowie Bootsanwendungen für den privaten und gewerblichen Einsatz. Mit weltweit über 5.000 Mitarbeitern und rund 1.000 Vertriebs- und Servicepartnern in mehr als 130 Ländern erzielte DEUTZ im Geschäftsjahr 2023 einen Umsatz von mehr als 2,1 Milliarden €. Weitere Informationen finden Sie auf www.deutz.com.