

PRESSEMITTEILUNG

Closing erfolgt: DEUTZ übernimmt Vertrieb und Service für ausgewählte Off-Highway-Motoren von Rolls-Royce Power Systems

- DEUTZ vertreibt ab sofort Daimler-Truck-Motoren, deren Vertrieb bisher durch Rolls-Royce Power Systems erfolgte
- Zusätzlicher Umsatz von 300 Mio. € pro Jahr mit attraktiver Marge
- Schritt ergänzt die 2023 mit Daimler Truck eingegangene Kooperation

Köln, den 1. August 2024 – DEUTZ und die Rolls-Royce-Division Power Systems haben die Übernahme der Vertriebs- und Serviceaktivitäten von diversen Industriemotoren von Daimler Truck abgeschlossen. Das gaben beide Unternehmen heute bekannt. Konkret geht es um Motoren in den Hubraumklassen von 5 bis 16 Litern mit einer Leistung bis 480 kW.

„Mit der Übernahme der Vertriebs- und Serviceaktivitäten von Rolls-Royce Power Systems gehen wir einen nächsten bedeutenden Schritt, um im Geschäft mit modernen Verbrennungsmotoren weiter zu wachsen“, sagt DEUTZ-CEO Dr. Sebastian C. Schulte. „Das ist ein wichtiger Baustein, um die Konsolidierung des Marktes aktiv mitzugestalten und ein weiterer Meilenstein bei der Umsetzung unserer ‚Dual+‘-Strategie.“

Durch den Abschluss der Transaktion übernimmt DEUTZ den Vertrieb der mtu-Classic-Baureihe sowie der mtu-Motorenreihen 1000 bis 1500, die auf drei Daimler-Truck-Motorenplattformen basieren. Zum Einsatz kommen diese Motoren in diversen Off-Highway-Anwendungen, vor allem im Agrar- und Baumaschinenbereich. Die Serviceaktivitäten für die sich bereits im Einsatz befindlichen Motoren sind ebenfalls Teil der Übernahme und werden nach einer Übergangsphase voraussichtlich ab dem 1. Januar 2025 ausschließlich durch die von DEUTZ autorisierten Partner abgedeckt.

Die Übernahme folgt auf die Kooperation von DEUTZ und Daimler Truck zur Entwicklung und Vermarktung schwerer und mittelschwerer Motoren (MDEG- und HDEP-Plattformen) im Off-Highway-Segment. Diese Kooperation haben die Unternehmen im vergangenen Jahr geschlossen. Sie beginnt planmäßig im Jahr 2028. Mit der vereinbarten Übernahme der

The engine company.



Vertriebs- und Serviceaktivitäten von Rolls-Royce vermarktet DEUTZ ab sofort, und damit vier Jahre früher als durch die bisherige Kooperation, die Off-Highway-Varianten für diese Motoren und wird zusätzlich die ältere mtu-Classic-Baureihe (Daimler-Truck-Motorenbaureihen OM900 und OM460) vertreiben.

„Mit dem deutlich früheren Zugriff auf die Motorenplattformen können wir existierenden und potenziellen Kunden ein viel besseres Konzept für den Übergang anbieten. Sie erhalten Planungssicherheit und wir profitieren von einem schnelleren Marktzugang“, erklärt DEUTZ-CTO und -CSO Dr.-Ing. Markus Müller.

DEUTZ erwartet durch den Abschluss einen jährlichen Zusatzumsatz von rund 300 Mio. € mit einer EBIT-Marge, die über der aktuellen Konzernmarge liegt. Der Kaufpreis für das Motorenportfolio liegt im höheren zweistelligen Mio.-€-Bereich. Mit der Übernahme der Vertriebs- und Serviceaktivitäten wechseln mehr als 50 Mitarbeiter der Rolls-Royce-Division zu DEUTZ.

Mit seiner „Dual+“-Strategie setzt DEUTZ auf optimierte Verbrennungsmotoren, am Markt ausgerichtete grüne Technologien wie wasserstoffbetriebene Verbrennungsmotoren und einen weltweiten Ausbau des Servicegeschäfts.

Ansprechpartner für diese Pressemitteilung:

Mark Schneider
Leiter Investor Relations, Kommunikation & Marketing
Tel.: +49 (0)221 822-3600
E-Mail: Mark.Schneider@deutz.com

Rolf Becker
Senior Manager Investor Relations
Tel.: +49 (0)221 822-2499
E-Mail: Rolf.Becker@deutz.com

Über die DEUTZ AG

Die DEUTZ AG mit Hauptsitz in Köln ist einer der weltweit führenden Hersteller innovativer Antriebssysteme. Die Kernkompetenzen des börsennotierten Unternehmens liegen in der Entwicklung und Produktion sowie im Vertrieb und Service von Antriebslösungen für Anwendungen abseits der Straße im Leistungsbereich bis 620 kW. Das aktuelle Portfolio reicht dabei von Diesel-, Gas- und Wasserstoffmotoren bis hin zu vollelektrischen Antrieben. Anwendungsbereiche für DEUTZ-Motoren sind unter anderem Bau- und Landmaschinen, Material-Handling-Anwendungen wie Gabelstapler oder Hebebühnen, stationäre Anlagen wie Stromerzeugungsaggregate (GenSets) sowie Nutz- und Schienenfahrzeuge. Mit weltweit über 5.000 Mitarbeitern und rund 1.000 Vertriebs- und Servicepartnern in mehr als 120 Ländern erzielte DEUTZ im Geschäftsjahr 2023 einen Umsatz von rund 2,1 Milliarden €. Weitere Informationen finden Sie auf www.deutz.com.